**Séminaire Partenariat Université – Entreprise : Enjeux et Opportunités**

Date : 16 décembre 2009

Heure : 08h30

Lieu : Hôtel Tabarka Beach

Supervision : Mr le Ministre de l’Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie.

Patronage : Mr Musthapha Nasraoui, Recteur de l’Université de Jendouba.

Coordination : Mr Jamel Gharbi, Vice Président au Rectorat de Jendouba

Les invités :

Sous la supervision de Mr le ministre de l’enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de la technologie et dans le cadre de projet Tempus Meda Unilink, l’Université de Jendouba a organisé un colloque international le 16 décembre 2009 a l’Hôtel Tabarka Beach sous le thème : « Université – Entreprise : Enjeux et Opportunités ».

A l’ouverture de la deuxième session présidée par Mr Chérif Lachnani, Président du centre d’affaires de Jendouba et Président de la Chambre de Commerce et de l’Industrie du Nord Ouest, Mme Alexandre Mayer représentante de l’Université d’Alicante d’Espagne a indiqué dans son intervention intitulée « Benchmarking of University – Entreprise Coopération » que la coopération entre l’université et les entreprises est une nécessité vue les avantages qu’il peut se réaliser pour les deux. Cette coopération sert à renforcer l’enseignement, à faciliter la tache des étudiants pour être embaucher, à résoudre le problème de chômage. De même les entreprises peuvent se profiter de la nouvelle technologie.

 Ensuite elle a parlé des différents domaines de la coopération et les instruments de cette coopération en citant l’organisation des activités et des séminaires, les stages pour les étudiants au sein des ces entreprises, le change des professionnels, le transfert de la technologie… ext.

Elle a mis l’accent sur les difficultés que peuvent s’émerger lors de cette coopération telle que le manque de personnels qualifiés et de ressources personnels pour promouvoir la recherche scientifique, l’absence d’une tradition dans ce domaine. Elle a ajouté que l’université doit disposer d’une stratégie pour avoir des relations solides dans l’environnement économique .elle doit aussi mettre en place des mesures pour aider les étudiants a avoir des stages dans des entreprises elle doit en plus établir des centre d’emploi pour les stagiaire et personnaliser les assistance pour les étudiants pour avoir par la suite des emplois.

La deuxième intervention a été prise par Mr Ali Sghaiére, Directeur à l’Office du Développement du Nord Ouest qui a parlé du rôle de l’Université de Jendouba en matière d’appui au développement du Nord Ouest. Il a présenté une aperçue sur la région et sur l’université. Il a souligné que le nord ouest tunisien bénéfice des richesses naturelles les plus importants du pays et des potentialités économiques sert à favoriser la croissance des petites et moyennes entreprises.

Après, Mr Sghaiére a parlé de l’impact socio-économique de l’Université de Jendouba sur la région Nord- Ouest .elle produit non seulement des connaissances en effectuant des recherches mais elle équipe aussi ses étudiants les compétences nécessaires pour mettre le savoir a profit. C’est ainsi la recherche universitaire augmente la productivité et les capitaux des investisseurs. Elle assure aussi le transfert technologique et pour contribuer au développement social et économique de la région elle a un rôle a jouer en interagissant avec les divers intervenants régionaux et locaux elle aide la région a faire face a son besoin croissant de travailleurs qualifiés en intégrant plus d’étudiants dans la région pour créer leurs entreprises.

A la fin de son exposition, il a proposé quelques recommandations et il a mis l’accent surtout sur la qualité de l’enseignement supérieur et l’encouragement de l’enseignement virtuel.

La deuxième intervention a été prise par Mme Rossa Torres Valdés, représentante de l’Université d’Alicante d’Espagne, elle a parlé dans son exposition intitulée « Management of Public Relations to promote university’s employment », du rôle et des fonctions de bureau d’initiative a l’emploi de l’Université d’Alicante.