***Séminaire Partenariat Université-Entreprise : Enjeux et Opportunités***



 Université de Jendouba, Tabarka, Tunisie : 16 et 17 décembre 2009

*Séminaire Partenariat Université-Entreprise : Enjeux et Opportunités* **Université de Jendouba, Tabarka, Tunisie : 16 et 17 décembre 2009

Troisième session

|  |
| --- |
| **Troisième session :****Président de session** : Mr Lamjed Toumi, Directeur de l’Institut Supérieur de Biotechnologie de Béja, Tunisie**Rapporteur**: Mr Ramzi Aloui, Administrateur, Université de Jendouba, Tunisie |
| 13h30 – 13h50 | **Les réseaux de transfert des technologies dans les universités européennes**,Mr Gaspar Hernández, Université d’Alicante, Espagne |
| 13h50 – 14h10 | **Programme d’Appui à l’Entrepreneuriat et à l’Innovation**,Lotfi Boudakim, Regional Manager (Béja, Jendouba, Kef, Siliana), GTZ, Tunisie |
| 14h10 – 14h30 | **Modèle de partenariat Université-Entreprise dans région De la Ligurie en Italie**,Daniele CAVIGLIA, Italie |
| 14h30 – 14h50 | **L’expérience du réseautage au nord ouest**,Mme Mouna Balti, Responsable de la Pépinière d’Entreprise du Kef, Agence de Promotion des Investissements, Kef, Tunisie |
| 14h50 – 15h10 | **Discussion** |

|  |  |
| --- | --- |
| 15h10 – 15h30 | **Pause café** |

|  |
| --- |
| **Synthèse libre :**Le partenariat avec les entreprises revêt une importance particulière dans les secteurs de l'enseignement et de la recherche. En effet, le partenariat université-entreprise s'inscrit dans la mission de l'université pour lui permettre d'être en symbiose avec son environnement économique à travers de passerelles multiples allant de l'université vers l'entreprise et inversement. Ce thème "partenariat université entreprise: enjeux et opportunités " est un thème d'actualité riche et enrichissant, eu égard à l'évolution remarquable du phénomène dans notre pays, surtout au cours de la dernière décennie, et à la multiplicité de passerelles qui sont mises en place afin d'étendre les domaines de collaboration entre le monde universitaire et celui des affaires. Le partenariat université-entreprise fait partie intégrante des préoccupations de l'université actuelle mais, malgré cela, ce phénomène reste encore loin d'avoir l'ampleur qu'il devrait ,de plus l’insuffisance d'ouvrages spécialisés et de travaux de recherche ayant abordé ce thème. frêne l’innovation qu’est un des leviers majeurs qui permettra aux PME tunisiennes de faire face à la concurrence grandissante des pays à bas coûts. |

**Modèle de partenariat Université-Entreprise dans région De la Ligurie en Italie,**

**Daniele CAVIGLIA, Italie**

**Objectifs généraux de ce modèle :**

Développer des activités de recherche appliquée ,concevoir et élaborer des prototypes commencent à partir des résultats de la recherche
et des expériences, fournir de l'information, de conseil et de formation visant à la fois spécialiste préparation pour le commerce et le perfectionnement professionnel dans les établissements et
entreprises ,promouvoir et réaliser des actions de transfert de technologie vers les entreprises aussi en créant des pépinières d'entreprises et de spin-offs universitaires.
 Créer des groupes systémiques entre les grandes entreprises, PME et universités dans le but d'augmenter la capacité d'innovation

**Les lignes d'activité :**

1/ la gestion et le démarrage
 2/ Infrastructures
 3/ la recherche industrielle
 4/ Formation
 5/ Le développement pré-concurrentiel et de transfert de technologie
 6/ Internationalisationν

**Conclusion de ce modèle :**

Favoriser la croissance des PME et du District vers des territoires émergents et marchés
 Renforcer la compétitivité du système régional local en lançant des partenariats et évolutions européennes et extra-districts européens dans le secteur technologique
 Créer un portefeuille commun de l'offre composée de services et des produits de la PME unique pour promouvoir à l'étranger
 Développer des synergies et des contacts au niveau des districts dans les pays étrangers
 Promouvoir et diffuser les technologies du district de Ligurie

**L’expérience du réseautage au nord ouest**,

**Mme Mouna Balti, Responsable de la Pépinière d’Entreprise du Kef, Agence de Promotion des Investissements, Kef, Tunisie**

**Objectif géneraux de L’expérience du réseautage au nord ouest**

* Développement du Marketing de la région
* Elaboration d’un Guide des acteurs régionaux
* Organisation interne du réseau
* Suivi du réseautage
* Culture entrepreneuriale / Communication
* Information & Communication : Production d’une séquence vidéo incitant à la création d’entreprises

- Education Entrepreneuriale au niveau de l’Enseignement Supérieur et Animation des clubs création d’entreprises

**Conclusion de ce modèle :**

Permettre aux cadres régionaux de piloter des actions de Promotion du Management de l'innovation au sein des entreprises de la région

**Programme d’Appui à l’Entrepreneuriat et à l’Innovation,**

**Lotfi Boudakim, Regional Manager (Béja, Jendouba, Kef, Siliana),GTZ,Tunisie Programme d’Appui à l’Entrepreneuriat et à l’Innovation,**

**Lotfi Boudakim, Regional Manager (Béja, Jendouba, Kef, Siliana), GTZ, Tunisie**

**Objectif du PAEI :**

Des PME orientées vers l’innovation et des promoteurs potentiels dans le secteur industriel ont accès aux services d’appui, de transfert et de formation des institutions publiques et privées.

* Composante appui au Développement de l’Entrepreneuriat :

Des promoteurs potentiels et créateurs actifs d’entreprises disposent dans des régions pilotes sélectionnées, de services d’appui améliorés pour faciliter leur décision en entrepreneuriat.

* Composante appui à l’innovation :

Les PME intéressées disposeront, dans les secteurs et régions pilotes choisis, d‘une offre de prestations, promotrice de l‘innovation et fondée sur la demande.

**Les lignes et domaine d’activité du PAEI « GTZ » :**

.Programme pour l’environnement

. Coopération Technologique

. Energies Renouvelables

. Gestion des Déchets

. Management des Ressources en Eau

. Lutte contre la Désertification/Changement Climatique

. Communication Environnementale

Programme pour l’Economie Privée

. Formation Professionnelle en Alternance

. Gestion des Zones Industrielles

. Appui à l’entrepreneuriat et à l’innovation

**Conclusion de ce modèle :**

Les offres de prestation de services, de formation et de promotion, disponibles destinées au soutien des processus d’innovation industrielle et des activités de création, ne sont pas tout à fait adéquates à la demande actuelle des entreprises ou bien des créateurs.

A 16h40mn au cours de la discussion M. TLILI Mohamed a insister à la nécessité d’innover se révèle encore plus flagrante et urgente dans le contexte de crise économique pour être plus compétitif, produire plus de valeur-ajoutée et pour assurer un retour rapide à la croissance.

**Conclusion :**

Cette forme de partenariat bien qu’elle soit simple à exécuter, ouvre les

horizons sur d’autres projets et permet aussi bien à l’entreprise qu’à l’université de se rapprocher en premier lieux pour l’intérêt de l’étudiant qui est le premier gagnant en le forgeant même à l’université avant de se faire une carrière dans un environnement entreprise qui le connait préalablement bien à travers cette expérience et en deuxième lieux l’entreprise ne peut se développer et ne peut trouver des solutions que dans un partenariat sérieux avec une unité de recherche universitaire et une coopération étroite en définissant des objectifs réels